



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Formulář záměru uskutečňovat program CŽV

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

11/2024

Název programu CŽV
Program celoživotního vzdělávání v rámci akreditovaného bakalářského studijního programu Marketingová komunikace, v prezenční a kombinované formě studia (dále také „program CŽV“)
Typ vzdělávacího programu CŽV (dle čl. 2, odst. 1 Řádu CŽV)
<input type="checkbox"/> programy CŽV v rámci akreditovaných studijních programů * <input type="checkbox"/> programy CŽV pro získání odborné kvalifikace podle § 22 odst. 1 písm. b) zákona č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a změně některých zákonů, a programy CŽV v dalším vzdělávání pedagogických pracovníků podle vyhlášky č. 317/2005 Sb., o dalším vzdělávání pedagogických pracovníků, akreditační komisi a kariérním systému, ve znění pozdějších předpisů * <input type="checkbox"/> programy CŽV k získání, prohloubení, rozšíření nebo změně kvalifikace *
Jazyk programu CŽV (český / cizí jazyk)
Program CŽV je uskutečňovaný v českém jazyce
Forma programu CŽV (prezenční / distanční / kombinace)
Program CŽV je uskutečňovaný v prezenční a kombinované formě.
Součást, na které se program CŽV uskutečňuje
Fakulta multimediálních komunikací (FMK).
Garant programu CŽV
doc. Mgr. Ing. Radim Bačuvčík, Ph.D.
Spolupracující součást UTB, pokud se realizuje ve spolupráci
-
Název externího partnera, pokud se realizuje ve spolupráci
-
Anotace programu CŽV
FMK nabízí absolventům středních škol možnost dvousemestrálního studia v programu CŽV v rámci akreditovaného studijního programu Marketingová komunikace, pro prezenční a kombinovanou formu. Účastník tak může absolvovat kurzy daného studijního programu podle platného studijního plánu a v případě přijetí do studijního programu mu mohou být kredity získané během jeho CŽV studia uznány.

* zvolte požadovanou variantu

Profil absolventa
Úspěšnému absolventovi programu CŽV, pokud se stane studentem podle § 48 až 50 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), může vysoká škola uznat kredity, které získal v programu CŽV až do výše 60 % kreditů potřebných k řádnému ukončení studia, k němuž byl přijat (§ 60 odst. 2 zákon o vysokých školách).
Účel vzdělávání
Účelem programu CŽV je umožnit zájemcům absolvovat v rámci programu CŽV za úplaty část bakalářského studijního programu a následně po přijetí k řádnému studiu na FMK dokončit bakalářské studium.
Časový a obsahový plán programu CŽV
<p>Časový plán studia v programu CŽV je totožný s časovým plánem FMK daného akademického roku. Studium v programu CŽV je dvousemestrální, člení se na zimní a letní semestr a je zahájeno vždy v zimním semestru daného akademického roku.</p> <p>Obsah programu CŽV tvoří předměty podle strukturovaného seznamu povinných a povinně volitelných předmětů 1. roku studia akreditovaného bakalářského studijního programu Marketingová komunikace, v prezenční nebo kombinované formě studia.</p> <p>Rozsah hodin přímé výuky a konzultací je stanoven v rámci studijního plánu účastníka CŽV. Studijní plány programu CŽV pro daný akad. rok jsou zveřejněny na internetových stránkách FMK.</p> <p>Výuka v prezenční formě probíhá dle závazného studijního plánu daného účastníka. Výuka v kombinované formě je realizována formou dvoudenních soustředění, zpravidla pětkrát za semestr.</p>
Období realizace programu CŽV
Program CŽV bude realizovaný po dobu platnosti akreditace bakalářského studijního programu Marketingová komunikace.
Požadované předpoklady (včetně požadovaného vstupního vzdělání pro zařazení účastníka do programu CŽV)
<p>Předpokladem pro zařazení účastníka do programu CŽV je dosažené střední vzdělání s maturitní zkouškou, podání přihlášky a úhrada poplatku. Vzhledem k omezeným kapacitním možnostem je kritériem pro sestavení pořadí zájemců o studium v programu CŽV termín podání přihlášky a uhrazení poplatku. Poplatek je možno uhradit ve dvou splátkách (potvrzení o úhradě poplatku je nutno předložit před zahájením studia v zimním semestru a do konce měsíce ledna za letní semestr).</p> <p>Uchazeč, který získal zahraniční středoškolské vzdělání na zahraniční střední škole (mimo střední školy Slovenské republiky), dokládá připravenost studovat v českém jazyce – směrnice rektora „Studium zahraničních studentů v akreditovaných studijních programech uskutečňovaných v cizím a českém jazyce na UTB“.</p>
Způsob kontroly dosažených výsledků vzdělávání v programu CŽV
Průběh studia účastníka programu CŽV je zaznamenáván v IS/STAG. Průběh ověřování výsledků upravuje směrnice děkana Pravidla celoživotního vzdělávání na Fakultě multimediálních komunikací (dále jen „Pravidla CŽV na FMK“). Pokud není upraveno v Pravidlech CŽV na FMK, platí pro účastníky programu CŽV pravidla pro studium ve studijních programech, která obsahuje Studijní a zkušební řád UTB a

konkrétní podmínky a průběh studia ve studijních programech, které upravují Pravidla průběhu studia ve studijních programech uskutečňovaných na FMK.

Způsob a požadavky na zakončení programu CŽV

Účast v programu CŽV se ukončuje absolvováním programu CŽV podle osobního studijního plánu účastníka. Podmínkou pro úspěšné absolvování programu CŽV je získání minimálně 50 kreditů. Absolvent řádně ukončeného programu CŽV obdrží certifikát v podobě „Osvědčení“ o absolvování programu CŽV včetně seznamu úspěšně ukončených předmětů. V případě, že účastník CŽV nezíská min. 50 kreditů za úspěšně ukončené předměty, obdrží „Potvrzení o účasti“ v programu CŽV. Dnem ukončení studia v programu CŽV je 31. srpen daného akademického roku.

Materiální zabezpečení realizace programu CŽV

FMK má zajištěnou potřebnou infrastrukturu pro realizaci předkládaného programu CŽV. Disponuje potřebným prostorovým zabezpečením. Program CŽV bude využívat vlastní přednáškové místnosti i společné místnosti pro všechny studijní programy uskutečňované na FMK, které jsou účelně rozvrhovány. Bližší údaje o materiálním zabezpečení výuky na FMK jsou uvedené v příloženém akreditačním spisu.

18. 11. 2024

Datum



Podpis oprávněné osoby
(děkan / ředitel součástí)